

PLICAS DE CONDICIONES PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS DE ASESORÍA EN POSICIONAMIENTO DE MARCA PARA EL CIMTI Y LAS INICIATIVAS QUE IMPULSA

1. INTRODUCCIÓN

El CIMTI (Centre per a la Integració de la Medicina i les Tecnologies Innovadores) nace el año 2017 como una iniciativa que busca mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y el posicionamiento de Cataluña en términos de innovación en el contexto Europeo. Así, el CIMTI se presenta como un proyecto que busca conseguir que la excelencia en la investigación se refleje en excelencia en innovación. El CIMTI refuerza las estructuras, procesos y políticas de innovación en base a impulsar iniciativas disruptivas e incrementales, de abasto internacional y alto impacto sanitario y social.

Este proyecto está impulsado por la Fundación LEITAT con el apoyo del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, la Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries (AQuAS), la Obra Social “la Caixa” y con una alianza estratégica con el CIMIT de Boston y el evento Healthio de Fira de Barcelona.

2. CARACTERISITICAS DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Número de Expediente: FL_02/2020

Contrato: Menor.

Tramitación: Ordinaria.

Objeto del contrato: PRESTACION DE SERVICIOS DE ASESORÍA EN POSICIONAMIENTO DE MARCA PARA EL CIMTI Y LAS INICIATIVAS QUE IMPULSA.

Órgano de Contratación: Fundación Leitat.

- La prestación de los servicios tendrá una duración no prorrogable máxima de 12 meses y estará supeditada a formalización del correspondiente convenio con el departamento de Salut de la Generalitat de Catalunya para la ejecución del proyecto CIMTI en el periodo de enero de 2020 a diciembre de 2023.

Iniciativa impulsada por:

**FUNDACIÓN
LEITAT**

Con el apoyo de:

 Generalitat de Catalunya
Departament de Salut

 Agència de Qualitat
i Avaluació Sanitàries
de Catalunya

 Obra Social “la Caixa”

- El valor máximo estimado es de 48.779,00 € IVA no incluido. Las ofertas que superen dicho valor o que sean entregadas fuera del plazo establecido quedarán automáticamente excluidas.
- Las ofertas se tienen que entregar telemáticamente y dentro del plazo establecido a la dirección de correo info@fundacionleitat.org
- La oferta se puede presentar tanto en catalán como en castellano.
- El plazo máximo de entrega de las ofertas será de 10 días naturales contados a partir del día siguiente a la recepción de las presentes condiciones.
- Por el hecho que la continuidad de la prestación objeto de la presente contratación depende de la renovación, mediante convenio con el Departament de Salut, de la Generalitat de Catalunya, y que el presente proyecto se encuentra vinculado con las condiciones de ejecución de dicho convenio, a partir del segundo mes de vigencia del presente contrato, Fundación Leitat se reserva, de forma expresa y exclusiva, la facultad de poder extinguir y resolver, de forma anticipada, el presente contrato ya sea por falta de renovación del convenio referido, o por el hecho que aquel se renueve o nove con modificaciones sustanciales de sus condiciones que afecten al contenido, a las condiciones o equilibrio económico. En este caso se procederá a la liquidación del contrato y se abonarán al contratista únicamente los trabajos efectivamente realizados y aprobados por la Fundación Leitat. El contratista no tendrá derecho alguno de recibir cualquier otra compensación adicional ni indemnización.
- Forma de Adjudicación: El único criterio a considerar será el del precio. La mejor oferta será aquella que, cumpliendo con los requisitos técnicos adjuntos, y, simultáneamente, incorpore el precio más bajo. A fin de poder evaluar el cumplimiento de los requisitos técnicos y las tareas previstas los licitantes han de adjuntar a la oferta económica un documento técnico que detalle y describa los elementos principales descritos en las presentes plicas junto con una breve memoria de la entidad con una descripción de su estructura, capacidad de realizar los trabajos y relación de los medios materiales y personales, así como una declaración responsable de la adscripción de medios durante la ejecución del contrato.
- Fundación LEITAT podrá excluir motivadamente, previa petición de informes justificativos al ofertante, aquella oferta que, suponiendo una rebaja superior al 20% respecto al valor medio de las ofertas recibidas, no justifique adecuadamente la relación entre la mejor oferta y la efectiva viabilidad de la ejecución del contrato en los términos económicos planteados.

Iniciativa impulsada por:

**FUNDACIÓN
LEITAT**

Con el apoyo de:

 Generalitat de Catalunya
Departament de Salut Agència de Qualitat
i Avaluació Sanitàries
de Catalunya Obra Social "la Caixa"

3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

1. Asesoría en posicionamiento de marca a los miembros del equipo del CIMTI

- a. Servicios de back office y asistencia técnica para los integrantes del equipo del CIMTI relacionados con el posicionamiento estratégico del CIMTI en el ecosistema sanitario y social público catalán. Se resolverán dudas y se discutirá la estrategia para aumentar el conocimiento del CIMTI por parte de los stakeholders del ecosistema sanitario y social, principalmente del ámbito público. (Se estima una dedicación total de 100h.)

2. Asesoría en posicionamiento de marca para las iniciativas impulsadas por el CIMTI

- a. 15 asesorías individualizadas y personalizadas a iniciativas de innovación del sistema de salud impulsadas por el CIMTI en relación con el posicionamiento de su marca y a la visibilidad de marca en redes sociales y medios tradicionales.
 - La asesoría personalizada para cada una de las iniciativas implicará la lectura y análisis de la información entregada por parte del equipo CIMTI de cada una de las iniciativas y la ejecución de la sesión de asesoría que se estima de 1h de duración. (Se estima una duración total por cada asesoría individualizada de 5 horas)

3. Gestión de la comunicación externa (apoyo para actividades online y offline)

- a. Apoyo para la gestión diaria de los diferentes elementos asociados a la comunicación del equipo del CIMTI y sus iniciativas. Especialmente en los elementos asociado a prensa medios online y offline. Se promoverá la visibilidad y aparición de noticias relacionadas con el CIMTI i/o las iniciativas que impulsa en medios online y offline. (Se estima una dedicación media de 25 horas al mes)
- b. Redacción y envío de un mínimo de 1 nota de prensa al trimestre y posterior recogida de apariciones en prensa.
- c. Apoyo a las actividades de CIMTI en RRSS especialmente en twitter y linkedin en tres idiomas (catalán, castellano e inglés). Se realizará la gestión de las cuentas del CIMTI incluyendo la búsqueda o creación de contenidos y la publicación de estos. (Se estima una dedicación aproximada mensual de 15h.)

Iniciativa impulsada por:



Con el apoyo de:



- d. Newsletter: Redacción, maquetación, envío y gestión de la base de datos de contactos del CIMTI. Se enviará una newsletter trimestral. El contenido será supervisado por Fundación Leitat.

4. Preparación de materiales de comunicación para el CIMTI

- a. Creatividades gráficas: 10 imágenes gráficas que ilustren eventos o actividades realizadas por el CIMTI más 12 creatividades de formato simple (para publicitar días internacionales, navidad, etc). Las 10 imágenes gráficas ilustrarán eventos y actividades únicas realizadas por el CIMTI y se preparará un diseño único para ilustrarlas. Las 12 creatividades de formato simple servirán para ilustrar días destacados. Todas las creatividades gráficas se realizarán en base al manual de imagen corporativa del CIMTI.
- b. Servicio de maquetación de informes y documentación generada por el equipo del CIMTI y que requiera de un diseño único que estará basado en el manual de identidad corporativa del CIMTI y en los modelos de documentos ya existentes. (Dedicación se estima la maquetación de 5 unidades con una media de 20 páginas por unidad.)

5. Preparación de materiales para proyectos

- a. Preparación de vídeos promocionales para iniciativas impulsadas por el CIMTI: se preparará un vídeo para cada iniciativa, de duración aproximada de 1,5 minutos y que describa brevemente el proyecto y lo que les aporta haber estado seleccionados por el CIMTI. (Se estima la realización de 12 vídeos)
- b. Logotipos y diseño de marca: soporte en el diseño de marca (colores corporativos, uso de fuente) y diseño de logotipo de iniciativas impulsadas por el CIMTI. (Se estiman 5 logos).

6. Formación en habilidades de comunicación

- a. El proveedor impartirá una formación a los representantes de las iniciativas impulsadas por el CIMTI en las habilidades comunicativas necesarias para que las iniciativas puedan atraer la atención de sus interlocutores. La formación incluirá una parte teórica con materiales preparados por el proveedor y una parte práctica, en la cual los participantes expondrán su pitch de proyecto siendo grabados y se visionarán los vídeos para comentarlos en durante la sesión práctica. Se estima la presencia de entre 10 - 20 participantes. (duración de 4 horas)

Iniciativa impulsada por:



Con el apoyo de:



4. Control de las actividades y entregables correspondientes

El equipo del CIMTI (Fundación Leitat) asumirá la dirección y coordinación de la ejecución del contrato y el cumplimiento de las tareas detalladas. Para realizar el control de las actividades y del consumo de horas Fundación Leitat establecerá una herramienta para el control de las horas asignadas en cada actividad y su avance en el tiempo.

Actividad	Entregable y/o sistema de control de la ejecución
1.a	Prestación de servicio y control de horas
2.a	Prestación de servicio y control de horas en base a las asesorías. Entrega de una presentación por asesoría realizada
3.a	Prestación de servicio y control de horas e informe recopilatorio de resultados
3.b	Copia de la nota de prensa
3.c	Prestación de servicio y control de horas e informe recopilatorio de resultados
3.d	Newsletter
4.a	Copia vectorial y/o reutilizable de las creatividades graficas realizadas
4.b	Informes maquetados
5.a	Videos
5.b	Logotipos
6.a	Ficha de asistente y/o registro telemático y evidencia fotográfica.

NOTAS:

- En referencia al "informe recopilatorio de resultados" asociado a los entregables se comunica que se puede realizar un único informe que agrupe los resultados de las diferentes actividades.
- Las actividades y o entregables se podrán realizar en catalán o castellano en función de las necesidades de los representantes de las iniciativas impulsadas por el CIMTI, siendo el catalán el idioma preferente de gestión con el equipo del CIMTI.

Iniciativa impulsada por:



Con el apoyo de:

